



Профсоюз работников здравоохранения РФ
Бурятская республиканская организация



Уважаемые друзья!

Мы подготовили для вас методическое пособие для начала работы в социальных сетях. Современные технологии позволяют наладить коммуникацию между самыми отдаленными уголками планеты. Этим успешно воспользовались представители Московской областной организации профсоюза работников здравоохранения РФ, создав мобильное приложение «Профком» и связав более семидесяти муниципальных образований Московской области, где действуют профсоюзные первички. Молодые профсоюзные первички обязались научить старшее поколение всем нюансам социальных сетей. Приложение «Профком» позволяет решать разнообразные задачи в масштабах целой области.

Думается, что нам надо двигаться в этом направлении, и методичка написана для того, чтобы мы пока имели свое представление о социальных сетях.

В планах 2017 года - необходимо провести семинар, как на деле использовать информационные ресурсы, на практике с помощью Молодежного совета рассмотреть возможности интернета в нашей работе, при необходимости провести обмен опытом с коллегами Московской областной организации Профсоюза.

До проведения семинара надо собрать нам самых креативных и продвинутых на просторах интернета молодых людей, с помощью которых провести наше мероприятие в 2017 году. Ждем ваших предложений до конца февраля 2017 года.

Председатель БРО профсоюза

Д.Б. Иванова

Профсоюзы в социальных сетях

В теории:

Социальная сеть – это интернет-сервис или отдельно взятый веб-сайт предназначенный для построения, организации и отражения социальных взаимоотношений. (с) Википедия

На практике:

Обычно под социальной сетью подразумевается сайт, на котором пользователь самостоятельно размещает различные данные о себе (ФИО, год рождения, школа, институт, работа, интересы и т.д.), а также присутствует расширенная система поиска по указанным данным. Поиск даёт возможность пользователю найти одноклассников, коллег из разных регионов или, например, членов своего профсоюза и организовать группы по интересам.

Кроме того, каждая социальная сеть обладает набором собственных уникальных сервисов и приложений.

***Формула успеха в деловой социальной сети:
привлекайте людей, заинтересовывайте людей,
устанавливайте контакты.***

Лучший способ достичь этого - предложить что-то ценное.

Джеффри Готемар

1. Заявите о себе в социальных сетях и о Вас узнают во всем мире. Это, несомненно, будет иметь большое значение ***для достижения основных целей Профсоюза, таких как:***

- дискуссия с оппонентами;
- управление репутацией профорганизации;
- повышение информационного присутствия;
- повышение профчленства;
- инструмент взаимодействия с соцпартнёрами.

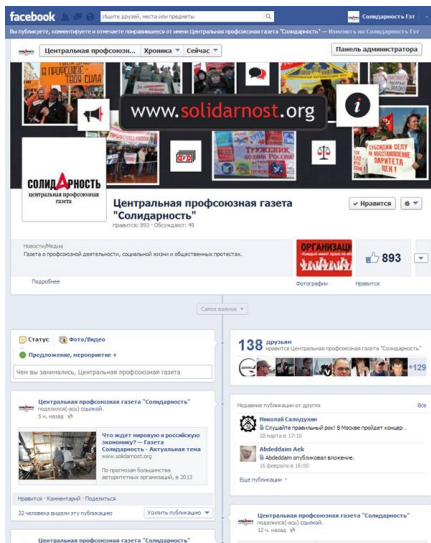
2. ***У вас появятся такие возможности:***

- Оперативное размещение информации;
- Формирование групп целевой аудитории;

- Привлечение внимания общественности к «горячим» проблемам;
- Совместное обсуждение любого вопроса;
- Рассылка приглашений на мероприятия/протестные действия;
- Координация совместных действий;
- Размещение документов, фотографий, видеозаписей.

Ваша работа в социальных сетях заключается в том, чтобы заявить о себе, привлечь к себе внимание. НЕ кланчить, не бегать, не просить. Ваша задача - сделать так, чтобы люди сами хотели быть с вами.

Чтобы максимально полно использовать ресурсы социальных сетей требуется удачная комбинация ваших страничек на Facebook, Twitter (Репворс), вКонтакте, YouTube, Одноклассники, Мой мир



Facebook

Что вы знаете о Facebook?

Согласно сообщению основателя и генерального директора Facebook **Марка Цукерберга**, месячная аудитория социальной сети сегодня достигла одного миллиарда людей. Это означает, что каждый седьмой житель планеты хоть раз в месяц заходил на их сайт.

С момента запуска в 2004 году в нем установлено:

140.3 миллиарда дружеских связей,

загружено **219 миллиарда фотографии**

и 1.13 триллиона раз была нажата кнопка «Like».

Компания также показала, что **25.4 миллиона пользователей** только из России.

О чем это говорит?

О том, что ежедневно люди со всего мира посещают Facebook и среди них, несомненно, есть ваши потенциальные клиенты и партнеры, которые ждут вашего предложения.

Фейсбук на русском языке набирает свои обороты, постепенно становясь одной из самых популярных социальных сетей, открытой для всех. Однако для того, чтобы вы в полной мере могли воспользоваться всеми возможностями данной системы необходимо пройти процедуру бесплатной регистрации, с целью получения доступа к своей учетной записи.

Пройдите регистрацию
здесь

<https://www.facebook.com/>

Помните о маленькой детали!

В социальных сетях есть Личный Акаунт, где вы можете поместить информацию о себе: фотографии, ваши личные переживания, предпочтения к музыке, фильмам и т.д. Но, если мы говорим о развитии бизнеса, то рекомендуется завести «Деловую страницу».

Ваша «Деловая страница» привлечет внимание людей заинтересованных в вашей теме, то есть вашу Целевую Аудиторию. Она так же позволит вам поддерживать имидж делового и серьезного человека. Деловую страницу вы свяжете с вашим блогом. Это позволит вам автоматически размещать полезную информацию с блога в Фейсбук. Ваши читатели будут иметь полезную информацию от вас, будут делиться со своими друзьями, а вы будете получать бесплатный трафик на блог.

Имеется полный набор необходимых сервисов (мини-дневник, фотоальбомы, загрузка видео, возможность вести свою группу и т.д). Рассчитан, скорее, на продвинутых пользователей – не все действия очевидны и просты.

ВКонтакте



«ВКонтакте» — крупнейшая в Рунете социальная сеть, первый по популярности сайт на территории Белоруссии, второй — в России и на Украине, четвёртый — в Казахстане, 20-й — в мире. Ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». По данным

на февраль 2015 года ежедневная аудитория «ВКонтакте» — более 52.7 миллионов человек.

Да, действительно социальная сеть «ВКонтакте» изначально создавалась для студентов и школьников. Но со временем она стала популярной и для людей более старшего поколения. А это значит, что в ней вы найдете людей с похожими с вами интересами и можете привлечь их внимание к вашей персоне. В Контакте также рекомендуется разделять свою личную страничку от «Деловой странички». Вы можете размещать на вашей личной стене полезную информацию для ваших друзей. Также соединить ваш блог с аккаунтом в соц. сети. Это будет полезно и будет привлекать к вам интересующихся вашей темой людей.

Но особенно эффективно все же создать свою группу или сообщество, где вы сможете объединить вокруг себя много, очень много людей по вашей тематике. Чтобы в

дальнейшем монетизировать её для своих новых членов профсоюза

Регистрацию пройдите здесь <http://vk.com/>

«ВКонтакте» - основная площадка работы студенческих профсоюзных организаций десятков вузов, что достаточно ценно



Twitter

Твиттер (англ. *Twitter* — «чирикать», «щебетать», «болтать») — система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов), используя веб-интерфейс. Характерной особенностью Твиттера является публичная доступность размещённых сообщений; это называется микроблоггингом.

Созданный Джеком Дорси в 2006 году Твиттер вскоре завоевал популярность во всем мире. По состоянию на 1 января 2011 года сервис насчитывает более 200 млн пользователей. 100 миллионов пользователей проявляют активность хотя бы раз в месяц, из них 50 миллионов пользуются Твиттером ежедневно. 55 % пользуются Твиттером на мобильных гаджетах, около 400 миллионов уникальных посещений получает за месяц непосредственно сайт.

Только в России насчитывается 11.6 миллионов пользователей. Пройдите регистрацию здесь <https://twitter.com>

Хороший и нужный твит - это такой твит, который люди сочтут настолько интересным или важным, что они отправят ретвит со ссылкой на ваш твит.

Джеффри Гитомер.

Друзья, это совершенно уникальная в своем роде социальная сеть. Она не похожа на другие, нам известные. Вы не сможете просто так добавить к себе в друзья кого-то. Для этого существуют следующие способы:

Когда вы регистрируетесь в система, Твиттер вам предложит пригласить своих друзей, которые есть в вашей адресной базе почтового сервера. Можете пригласить всех, а можете выборочно.

Следующий способ увеличить базу своих читателей - это читать других пользователей. В Твиттере есть такая негласная договоренность - если вы кого-то читаете, то этот человек также читает вас. Вы можете выбрать себе человека по вашим интересам и подписаться к нему в читатели. Таким образом вокруг вас образовывается сообщество людей близких вам по духу и интересам.

Что писать в Твиттере?

Вообщем то тоже самое, что в другой социальной сети. Единственное ограничение - это 140 символов - надо свою мысль изложить коротко и ясно.

Важно! Когда мы пишем в социальные сети - мы соблюдаем следующую пропорцию: 80% полезного материала, 20% коммерческого материала.

Под «полезным материалом» подразумеваются полезные статьи, рекомендации, видео уроки. С ними мы делимся бесплатно. Это делается для того, чтобы заявить о себе, раскрутить свое имя, вызвать доверие.

А «коммерческий материал» - это то же самое, но поданное в виде вебинаров или тренингов или долгосрочных курсов за деньги. Сюда же может входить приглашение на бизнес презентацию с целью рекрутировать партнеров или презентации

по продукту с целью привлечь клиентов, больше подходит для лиц, занимающихся бизнесом.

Periscope - это новое приложение для трансляции потокового видео в реальном времени, созданное командой, отвечающей за социальную сеть Twitter. Идея следующая: вы видите что-то необычное, достаёте свой iPhone, запускаете **Periscope** - и видео с камеры вашего телефона транслируется для миллионов людей, в реальном времени/

Это прекрасная возможность транслировать регулярно для своей целевой аудитории. Таким образом, люди будут больше доверять вам, а значит и будут готовы последовать за вами, когда вы их позовёте.

YouTube



Почему You Tube спросите вы?

Это не социальная сеть, а видеохостинг.

На самом деле You Tube делает все, чтобы стать интересной и популярной социальной сетью. Тому свидетельствуют новый дизайн и новые возможности.

У нас с вами есть возможность говорить с нашими коллегами через видео. И это прекрасно. Это позволяет нам продвигать свой бренд, заявить о себе.

Если вы запишете на видео или фотоаппарат тот кусочек текста, который вы отправляете в социальные сети или на блог, а затем выложите на YouTube. Это позволит им увидеть вас, они увидят вас «в живую», почувствуют вашу энергетику. Таким образом, они познакомятся с вами, если раньше они о вас не слышали.

**Когда мы говорим о привлечении новых членов через интернет - мы в первую очередь имеем ввиду создание доверительных отношений с людьми.
А люди, как известно, идут на людей.**

Небольшие видео ролики с вашим участием или ваши видео уроки выложенные в Ютуб вызовут больше доверия, а значит привлечет со временем новых партнеров и клиентов. Если вы хотите добиться успеха в Интернете - делайте то же самое.



Одноклассники - как говорят в народе «сайт Одноклассники» - это социальная сеть, на котором любой может завести себе страничку.

Одноклассники, как и ранее, остаются преимущественно площадкой для межличностного общения. Ежемесячная аудитория* сети составляет 39 млн человек, при этом публичную активность в группах демонстрируют всего 1,4 млн авторов.

Данный проект был запущен чуть раньше «ВКонтакте», однако в силу некоторых стратегических ошибок администрации на несколько лет существенно отстал в битве за посетителей.

На данный момент, «Одноклассники» – ближайший российский конкурент «ВКонтакте». По собственным данным администрации сети, количество пользователей также превысило 200 миллионов человек, а количество ежедневных посещений – 40 миллионов (некоторые экспертные оценки несколько ниже приведённых цифр).



Мой Мир Это социальная сеть, часть портала Mail.ru По численности месячной аудитории «Мой мир» занимает третье место среди социальных сетей в России, Украине и Узбекистане. Ежемесячная аудитория сети составила 23,6 млн человек, а число активных

авторов - 1 млн человек.

«Мой Мир — это место, где наконец-то можно собрать вместе всех своих старых друзей и найти много-много новых. А кроме того, всегда быть в курсе, что с ними происходит, смотреть их новые фотографии и видеоролики, читать блоги, отвечать на вопросы, оставлять записи в гостевой книге, следить за тем, каких новых или «хорошо забытых старых» друзей они нашли в Интернете.»

Контакты, друзья, группы, приложения... Вроде бы, есть всё необходимое для счастья пользователя. Даже предусмотрена возможность массового оповещение участников той или иной группы о её новостях. Это, однако, палка о двух концах. Подобными оповещениями часто пользуются спамеры, забивающие человеку весь «эфир». Кроме того, в данной социальной сети очень много рекламы, которая сильно бросается в глаза.

План действий, который вам надо проделать, чтобы заявить о себе.

1. Если у вас есть свой сайт - это хорошо. Если нет, то создайте его. Самый простой - это придаст вам вес.
2. Создайте свой профиль в вышеуказанных соц. сетях и создайте деловые странички (фан. странички и группы). Убедитесь в том, что все они зарегистрированы на ваше имя. Это придаст вам еще больше веса. Потому что вы будете упоминаться в поисковиках на Яндекс и Google.
3. Отправляйте ежедневные сообщения через Twitter. Только одно сообщение в день. В нем должно быть нечто, что покажется очень важным и интересным для читателей. Подпишитесь в читатели к интересным для вас людям.
4. Каждый день пишите один-два абзаца в блоге. Можно то же самое, что вы написали в Twitter. Вам нужно просто начать писать и не бояться, что это не интересно. Со временем навык написания будет улучшаться.
5. Объедините все ваши учетные записи, чтобы отправленное вами на один сайт сразу же появилось на другом. Это экономит кучу времени.

6. Размещайте информацию о важных делах, событиях и ваши рекомендации о своей работе на ваших деловых страничках. Оформите их графически.
7. Теперь займитесь приглашениями. Нужно, чтобы они щелкнули в Facebook «Мне нравится», в Контакте «Вступить в группу» и отслеживали ваши сообщения в Twitter и смотрели ваши видео на YouTube. Ваши приглашения должны выглядеть нестандартно, а лучше персонально к каждому. Не все откликаются по ним. Но когда люди получают ценную информацию от вас, они делятся ею со своими друзьями. А вы получаете новых посетителей и читателей.
8. В социальных сетях надо действовать активно, но не навязчиво.

15 рекомендаций, которые помогут вам начать общаться с людьми и развивать свой бизнес в социальных сетях.

1. Создайте свой профиль. Социальные сети очень удобны и интуитивно понятны. Заполните свой профиль на 100 %.

2. Постоянно обновляйте свои данные и общайтесь с людьми. Если вы молчите и не комментируете посты друзей, вряд ли кто – то обратит внимание на вас. Социальные сети - это интерактивное средство, поэтому вы должны принимать участие в дискуссиях.

3. Давайте рекомендации другим. Это для укрепления взаимоотношений. И пользователи будут упоминать вас у себя на странице.

4. Помогайте другим решать их проблемы.

5. Отвечайте на тематические вопросы, чтобы продемонстрировать ваши знания и опыт.

6. Вступайте в группы и участвуйте в них. Вступайте в те группы, которые вам подходят по тематике или там есть ваша Целевая Аудитория. Активно комментируйте. Если люди

отметят ваш комментарий, у них может появиться желание войти с вами в контакт и в конечном итоге присоединится к вам или стать вашим клиентом.

7. Организуйте свою группу. Не просто вступайте в группы, но создайте свою, где будет обсуждаться ваша тема или тема волнующая ваших людей. Тогда люди захотят войти с вами в контакт.

8. Ищите людей, с которыми вы хотели бы общаться.

9. Отвечайте всем, кто вам пишет. Вы можете начать общаться первыми или ответить на вопросы. В социальных сетях можно и нужно развивать отношения и со временем превращать их в деловые контакты.

10. Будьте готовы к тому, чтобы показать свое предложение. Для этого составьте свое деловое предложение в форме слайдов или видео. Очень важно, чтобы Вы были представлены на слайдах. Или видео озвучено вашим голосом. Если таких вариантов у вас нет - сделайте их. Работайте профессионально.

11. Регулярно меняйте свой статус. Задача статуса зацепить или произвести впечатление, или заставить задуматься. И побудить ответить.

12. Добавьте видео ролик из YouTube. Видеоролики - это прекрасная возможность стать известным и богатым.

13. Рекламируйте свой блог. Если у вас есть блог (а он должен быть обязательно), вы размещаете на нем кнопки социальных сетей, и все ваши обновления на блоге будут попадать на вашу страницу. Это еще одна прекрасная возможность заявить о себе.

14. Добавьте свои самые лучшие фотографии и видео, которые будут поддерживать ваш деловой имидж.

15. Регулярно пишите на своей стене полезные посты, оформленные графически. Это увеличит интерес к ним, а значит и к вам. Добивайтесь лайков и перепостов.

Вопросы к обсуждению

- У кого из присутствующих в зале есть аккаунты в социальных сетях?
- Какая социальная сеть кажется вам наиболее удобной для профсоюзной работы и почему?
- Состоите ли вы в группах или друзьях по профсоюзной теме в соцсетях?
- Какая информация, с вашей точки зрения, должна размещаться в профсоюзных группах в первую очередь? («горячие» конфликты, свежие новости, важные законопроекты, юридические статьи, новости экономики, тематический юмор, ваши варианты)
- Есть ли надобность в создании отдельной социальной сети для профсоюзных активистов или приложения для какой-либо из существующих сетей?

Наши ресурсы в СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Вконтакте — <https://vk.com/profzdravrf>



Facebook — <https://www.facebook.com/profzdravrf>



Одноклассники —
<http://odnoklassniki.ru/group/52465353752767>



Twitter — <https://twitter.com/ProfzdravRF>

Другие крупные профсоюзные ресурсы в русскоязычных социальных сетях

Facebook:

ПрофАвангард, ФНПР, Профсоюзники, Профсоюз он-лайн,
Конфедерация труда России, Профсоюз работников СМИ

Вконтакте:

Профсоюз «14/35», ППО «Звёздочка», Профком ММК,
Профактив – это жизни позитив, ГМПР 74, ЛФП, Российский
профсоюз студентов, Профсоюз работников модельного бизнеса,
Молодёжный совет Зауралья, Молодёжный совет ФПАО,
Молодёжный совет ФППК, Молодёжный совет ФПСО,
Молодёжный совет Роспрофжела, Молодёжный совет ГУ и ОО РФ
, Молодёжный совет НОФП, Профсоюзная молодёжь России